



# Solène Cabero Chargée de Communication

Je recherche une alternance avec pour rythme 2 semaines en entreprise/ 1 semaine en formation dans le cadre de mon master suite à mon Bachelor Webmarketing et Social Media. Créative et passionnée par le montage vidéo et la création de contenu, je suis plus que motivée à apprendre et contribuer activement à vos projets de communication.

## EXPÉRIENCES

### CHARGÉE DE COMMUNICATION - STAGE

#### GLOB'ESCALE \_ FESTIVAL MULTICULTUREL | FÉV. - JUIN 2026

- Élaboration et déploiement de la **stratégie de communication digitale**
- Gestion du **planning éditorial** (Meta Business Suite, Trello, TikTok Studio)
- **Création de contenus** vidéo, post fixe et rédactionnels pour Instagram, Facebook et TikTok
- **Production vidéos** (conception, tournage, montage) et **couverture des événements** sur les réseaux sociaux
- **Relations presse et partenariats** (contact médias, influenceurs, relances)
- Contribution à la visibilité de la 2<sup>e</sup> édition du festival auprès de **+19 000 personnes atteintes sur Instagram**
- Développement de la communauté avec **+200 abonnés** acquis sur les réseaux
- Génération de **+160 000 vues** cumulées sur Instagram et Facebook
- Obtention de **+5 000 interactions** sur les contenus publiés
- Génération de **165 clics vers les liens** de l'association

### RESPONSABLE D'UN CHALET ALIMENTAIRE

#### MARCHÉ DE NOËL, ENTREPRISE SQUARE, NANTES - SAISON 2023

- **Compétences** : Gestion d'équipe (plannings, conflits, accompagnement), Autonomie & prise d'initiatives, Adaptabilité, Communication, Gestion du stress

### CHARGÉE DE PROJET WEB - DÉVELOPPEMENT SITE VITRINE

#### UNIVERSITÉ DE NANTES | 2023

- **Projet** : Site web du groupe de musique **The Unskilled**
- Analyse des besoins client et benchmark concurrentiel, Conception UX/UI (wireframes, maquettes, charte graphique), Développement et mise en ligne du site (Wix), Optimisation SEO et responsive design mobile

### COMPTABLE - EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE

#### BOUYGUES CONSTRUCTION - ÉTÉ 2021 ET 2022

- **Compétences** : Respect des délais, Collaboration avec différents services, Utilisation d'outils professionnels

### CHARGÉE DE PROJET DIGITAL - CRÉATION DE CONTENU VIDÉO

#### UNIVERSITÉ DE NANTES | 2022

- **Projet** : Vidéo publicitaire de la ville de Nantes
- Conception du storytelling et scénarisation, Tournage et direction artistique, Montage vidéo dynamique avec effets, transitions, sound effect



## FORMATIONS

### BACHELOR WEBMARKETING & SOCIAL MEDIA

#### MYDIGITALSCHOOL NANTES - 2025-2026

- Campagnes multicanales (SEO, SEA, e-mailing, social media), Community management & contenus web/print
- Analyse des performances & gestion de projets
- Création graphique (Adobe, Figma) & sites web

### FACULTE DES LANGUES ET CULTURES ETRANGERES

#### NANTES (LICENCE OBTENUE) - 2020 - 2023

- LEA Parcours Trilingue (Anglais, Espagnol, Russe)
- Marketing, droit, méthodologie/management, cultures et sociétés, Web Design, informatique, sémiologie marketing



07.68.07.80.07



solenecaberoadm@gmail.com  
www.linkedin.com/in/solène-cabero



Bd des Tribunes, 44300 Nantes

## Portfolio

<https://solene-cabero.fr/>



## Compétences

### Mes qualités :

Positive A l'écoute  
Curieuse Déterminée

### Langues :

Français  
Anglais Espagnol

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

### Création de contenu :

- Canva (confirmé) - Montage graphique et visuels réseaux sociaux
- CapCut (confirmé) - Montage vidéo et contenus dynamiques
- Adobe Creative Suite (en cours) - Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere Pro
- Figma (en cours) - Design UI/UX
- Reaper (en cours) - Podcast

### Web & digital :

- Wix (confirmé) - Création de sites web
- WordPress (en cours de formation)
- Pack Office (confirmé) - Word, Excel, PowerPoint

## Projets Scolaires

- Création et réalisation d'un **podcast**
- Création et réalisation d'un **site web - portfolio**
- Création d'un **magazine** (de la recherche à la rédaction y compris la mise en page)
- Réalisation de **courts métrages** et **création de contenus variés**
- **Concours** : création d'un serious game avec sa vidéo publicitaire (Top 1 local) - création infographie "Vivre en 2050" (Top 2 local)

## Centres d'intérêt

Sport (danse, volley) Voyage  
Lecture (fantaisie) Activité manuelle  
Cinéma et Art Jeux vidéos